

Báo
THANH NIÊN

ĐẶC SAN
CHÀO MỪNG NGÀY

Quốc Tế Phụ Nữ

8

tháng 3



Thư ngỏ

Báo *Thanh Niên* xin chân thành cảm ơn Quý Công ty đã chọn *Thanh Niên* là một trong những kênh quảng bá và đồng hành trong suốt thời gian qua.

Nhằm tôn vinh vẻ đẹp cùng những cống hiến của phụ nữ Việt Nam nói chung, đội ngũ nữ doanh nhân nói riêng trong xây dựng và phát triển kinh tế, xã hội đất nước; trong gìn giữ, phát huy nét đẹp truyền thống, bản sắc văn hóa gia đình, Báo *Thanh Niên* phát hành ấn phẩm đặc biệt **Đặc san chào mừng ngày Quốc tế Phụ nữ 8.3**.

Ngày 8/3 năm nay là một cột mốc hết sức đặc biệt: tròn 110 năm trước (8/3/1914 - 8/3/2024), ngày này được coi là Ngày Quốc tế Phụ nữ với nhiều sự kiện lớn được tổ chức tại nhiều quốc gia trên thế giới nhằm tôn vinh và đòi bình quyền cho phụ nữ; gần 50 năm trước (1975-2024), Ngày này được Liên Hợp Quốc chính thức hóa...

Đặc san 8/3 năm nay của báo *Thanh Niên* vì thế cũng là một số báo được đầu tư công phu nhất từ trước đến nay về ý tưởng nội dung lẫn hình thức trình bày, nhân những cột mốc đẹp nói trên với chủ đề hết sức gần gũi, thân quen với bất kỳ ai trong mỗi chúng ta: **CƠM NHÀ**.

Hậu Covid và đặc biệt là năm 2023, không ít cá nhân, doanh nghiệp đã phải trải qua khó khăn để gượng dậy và duy trì sức khỏe tài chính của mình sau tác động kéo dài của đại dịch. Nhưng ngay cả trong cơn khó khăn chung đó, nhiều cá nhân, doanh nghiệp vốn giàu trách nhiệm cộng đồng vẫn cố gắng duy trì các dự án thiện nguyện, vì cộng đồng. Khái niệm “cơm nhà” theo nghĩa rộng và đẹp nhất của từ này chính là nỗ lực mang lại miếng cơm manh áo cho người nghèo, người lao động khó khăn... để không ai bị bỏ lại.

“Cơm nhà”, ở nghĩa hẹp hơn của nó, cũng chính là hậu phương vững chắc và ấm áp cho người đàn ông mỗi khi trở về với mái ấm của mình sau những thăng trầm trong sự nghiệp; là bức tranh hạnh phúc của một gia đình, là cách thể hiện tình yêu của những người làm vợ/làm mẹ hay của những người đàn ông ư vào bếp để cùng gìn giữ bếp lửa gia đình; là lúc mà người phụ nữ cần biết “liệu cơm gắp mắm” hơn bao giờ và là giá trị căn cốt mà chúng ta chợt thấm thía hơn sau những biến động và dư âm từ đại dịch...

Hội tụ nhiều gương mặt nổi tiếng, những tiếng nói giàu ảnh hưởng và sức lan toả thuộc đa lĩnh vực,... ấn phẩm dự kiến phát hành vào ngày 1.3.2024 trên toàn quốc, với số lượng 50.000 tờ, gồm 80 trang nội dung là những câu chuyện tự sự, trải lòng về các nội dung, chủ đề nêu trên.

Với sự chuyên nghiệp của đội ngũ những người làm Báo *Thanh Niên*, **Đặc san chào mừng ngày Quốc tế Phụ nữ 8.3** sẽ là cơ hội tốt để Quý Công ty tiếp thị hình ảnh, thương hiệu của mình, cũng như khẳng định lại vai trò, trách nhiệm của mình đối với cộng đồng, xã hội. Báo *Thanh Niên* trân trọng kính mời Quý Công ty tiếp tục đồng hành cùng chúng tôi trong ấn phẩm đặc biệt này.

Thông tin

XUẤT BẢN

- Ngày phát hành: Dự kiến 01.03.2024
- Khổ giấy: 20cm x 28.5 cm, 4 màu in trên giấy Couché Matt
- Số trang: 100 trang
- Số lượng xuất bản: 50.000 tờ
- Phạm vi: Toàn quốc



THANH NIEN

NỘI DUNG

Đặc San



- Ngày 8/3 năm nay là một cột mốc hết sức đặc biệt: tròn 110 năm trước (8/3/1914 - 8/3/2024), ngày này được coi là Ngày Quốc tế Phụ nữ với nhiều sự kiện lớn được tổ chức tại nhiều quốc gia trên thế giới nhằm tôn vinh và đòi bình quyền cho phụ nữ... Đặc san 8/3 năm nay của báo Thanh Niên vì thế cũng là một số báo được đầu tư công phu nhất từ trước đến nay về ý tưởng nội dung lẫn hình thức trình bày, với chủ đề hết sức gần gũi: **CƠM NHÀ**

NỘI DUNG

Đặc Sản



Ngoài ra, năm 2023, không ít doanh nghiệp trải qua khó khăn để gượng dậy và duy trì sức khỏe tài chính của mình sau tác động kéo dài của đại dịch Covid-19. Nhưng ngay cả trong cơn khó khăn chung đó, nhiều doanh nghiệp vốn giàu trách nhiệm cộng đồng vẫn cố gắng duy trì các dự án thiện nguyện, vì cộng đồng. Khái niệm “cơm nhà” theo nghĩa rộng và đẹp nhất của từ này chính là nỗ lực mang lại miếng cơm manh áo cho người nghèo, người lao động khó khăn... để không ai bị bỏ lại. ...

ĐỀ CƯƠNG NỘI DUNG *(dự kiến)*

1. THƯ TÒA SOẠN
2. GƯƠNG MẶT TRANG BÌA
3. HÀNH TRÌNH THIỆN NGUYỆN
4. NẤU ĂN CHO EM
5. LIỆU CƠM GẤP MẮM
6. ĂN CHẮC MẶC BỀN

...





VỊ TRÍ	KÍCH THƯỚC (ngang x cao) cm	QUẢNG CÁO	BÀI PR
Vị trí đặc biệt			
Bìa cuối (tràn trang)	20.5 x 29.5	25,000,000	
Bìa 2 (tràn trang)	20.5 x 29.5	23,000,000	
Bìa 3 (tràn trang)	20.5 x 29.5	21,000,000	
Trang 1, 2	17.5 x 26.5	23,000,000	
Trang ruột			
01 trang	17.5 x 26.5	15,000,000	20,000,000
1/2 trang	17.5 x 13	7,500,000	10,000,000
1/3 trang ngang	17.5 x 8.5	10,500,000	
1/4 trang	8,5 x 13	4,500,000	
Chân trang	17.5 x 4	4,500,000	
Tin	200 chữ + hình	2,000,000	

Đơn vị tính: đồng/ kỳ - Giá đã bao gồm VAT



GHI CHÚ:

- Yêu cầu khác biệt: cộng thêm 20% giá.
- Ban Thư ký được quyền biên tập lại các bài viết trang nội dung và dàn trang theo quy chuẩn chung của báo.
- Khi đến đăng ký quảng cáo, vui lòng mang theo CMND hoặc giấy phép đăng ký kinh doanh/giấy chứng nhận sản phẩm/giấy phép quảng cáo (đối với lĩnh vực y tế, sức khỏe).
- Thời gian đăng ký và gửi mẫu quảng cáo: chậm nhất là trước **10 ngày** phát hành báo.

Báo
THANH NIÊN

Thank You

Mọi chi tiết vui lòng liên hệ

**TRUNG TÂM QUẢNG CÁO & DỊCH VỤ
TRUYỀN THÔNG**

268 - 270 Nguyễn Đình Chiểu, P.Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM

Email: quangcao@thanhvien.vn

Hotline: 090 878 0404